



2024 中期业绩发布

ANTON 安東



2024.8.28

目录



上半年业绩回顾



下半年展望

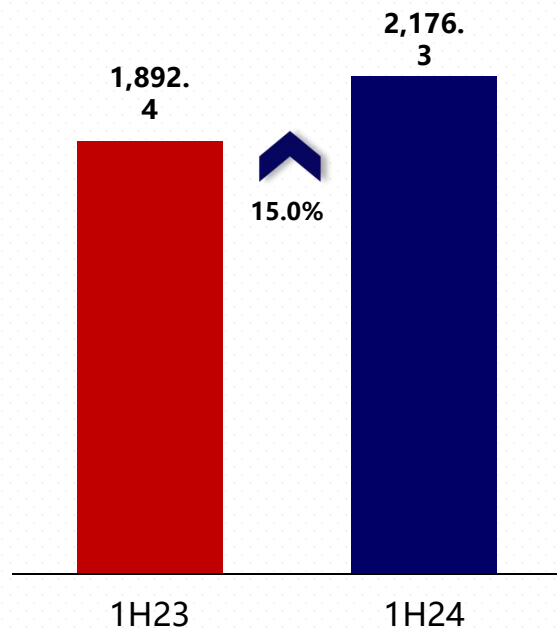


问答环节

- 本文乃安东油田服务集团(「本公司」)仅就其企业通讯及一般参考而编制，在未经本公司允许下，不得复制或向任何人士转发。本文不构成本公司或其附属公司(合称「集团」)的任何类别之证券或债券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请，亦不构成就有关证券或债券作投资决定之任何基准。本文仅属简介性质，并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。
- 本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何资料及数据(不论财务或其它资料)而引致之责任负责。

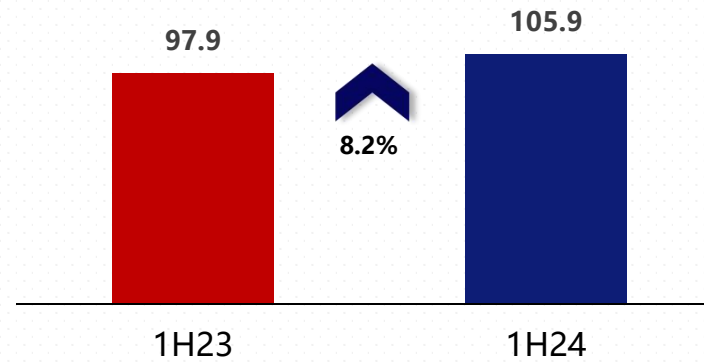
收入

(人民币百万元)



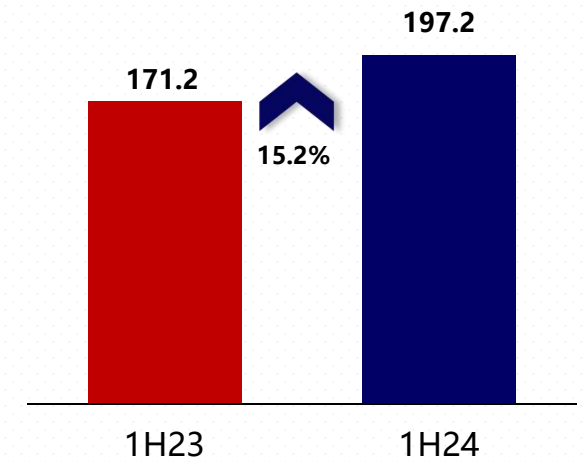
权益持有人应占利润

(人民币百万元)



自由现金流

(人民币百万元)



01 订单、收入全面增长，再创上半年新高

02 中国市场保持稳定、伊拉克市场快速发展，全球市场打新，数字销售提效

03 业务持续升级，传统业务、创新业务实现双增长

04 中标伊拉克得福瑞油田超级项目，开启发展新阶段

05 现金流经营取得成效，提升投资者回报

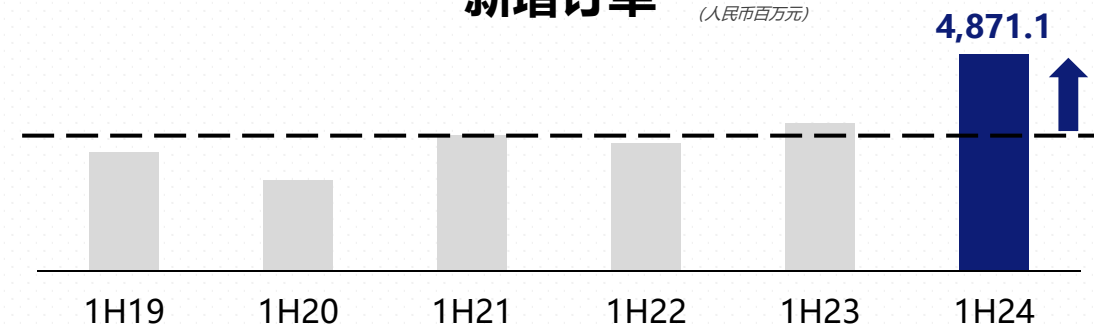
06 ESG获得国际权威认证，树立行业典范

新增订单超过48亿人民币，收入超过21亿人民币

创造最高的上半年水平

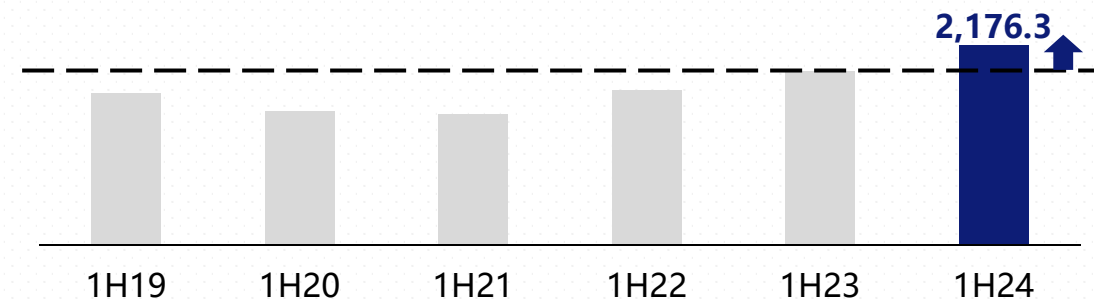
新增订单

(人民币百万元)



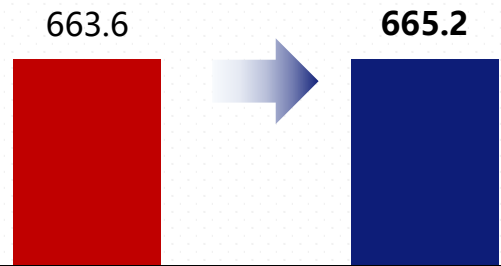
收入

(人民币百万元)



中国市场保持稳定

收入 (人民币百万元)



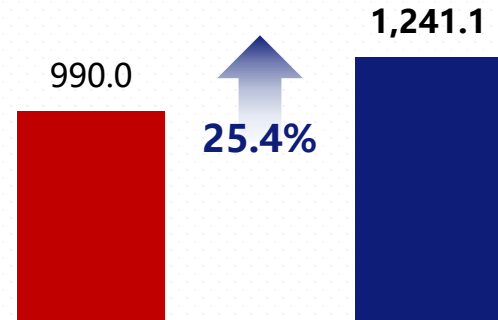
1H23

1H24

- ✓ 总体保持稳定，专注于**天然气和非常规能源**开发市场

伊拉克市场快速发展

收入 (人民币百万元)



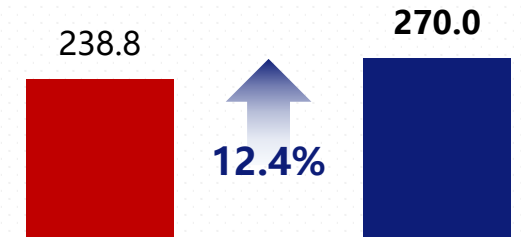
1H23

1H24

- ✓ 客户积极扩产，安东**工作量持续饱满**，收入快速增长
- ✓ 不断斩获大型项目，释放长期增长潜力

全球市场打新

收入 (人民币百万元)



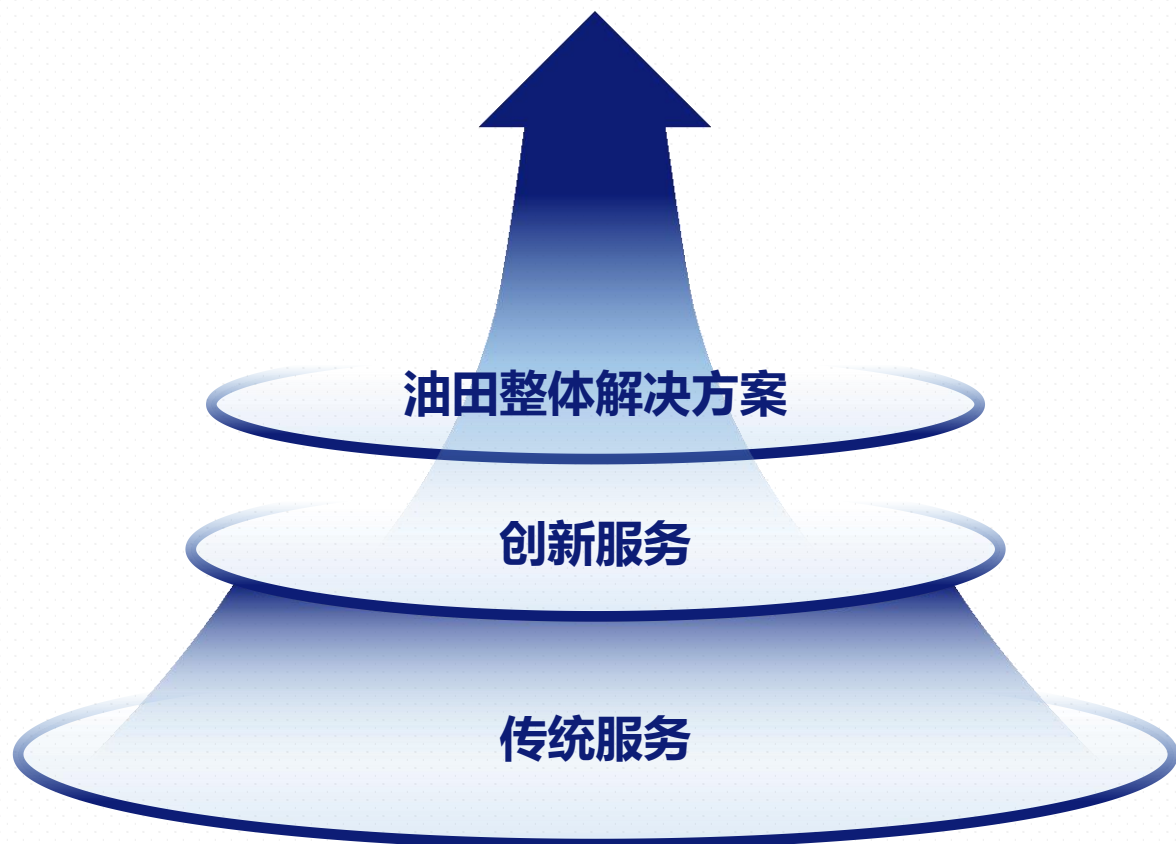
1H23

1H24

- ✓ 全球**14个新国家市场**打新，捕捉商机
- ✓ **非洲、东南亚、中亚**项目平稳运行，贡献收入增长

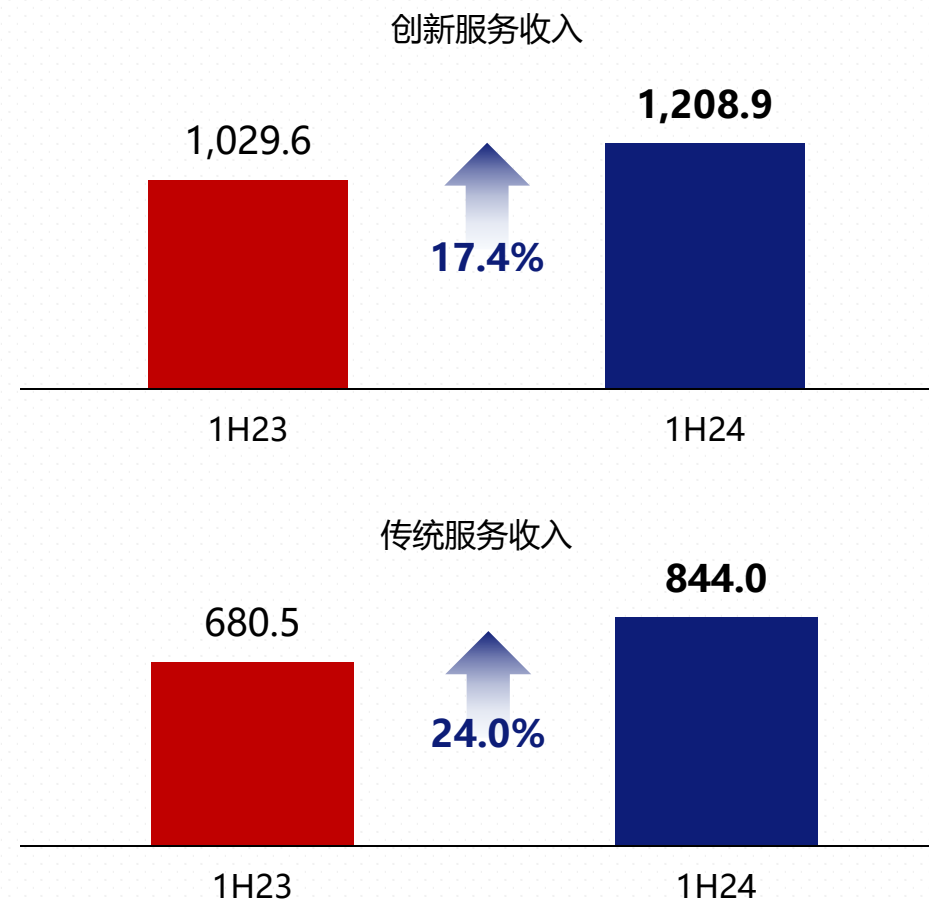
数字销售，高效推进市场开拓

业务持续升级



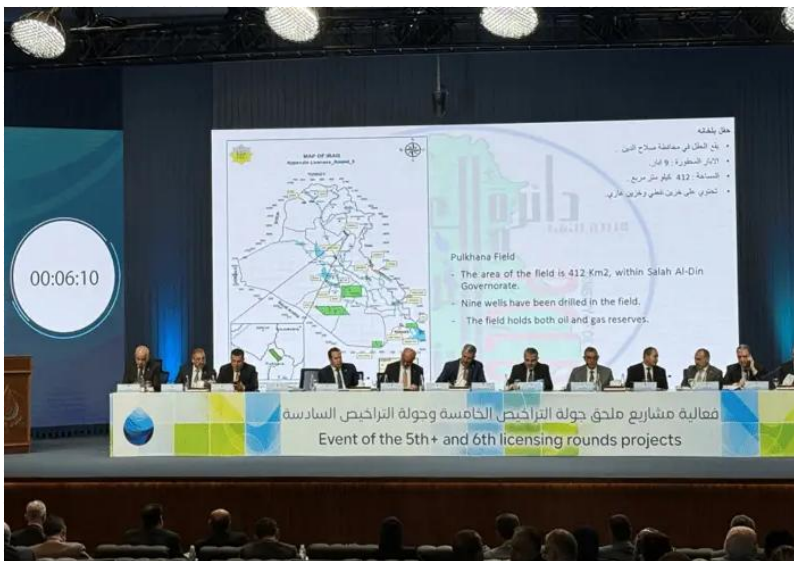
传统业务、创新业务双增长

(人民币百万元)



注：传统业务指除了资产租赁系列解决方案业务以外的所有油田技术服务业务，不包括钻机服务分部
创新业务包括油田管理服务分部、油田技术服务分部中的资产租赁，以及检测分部

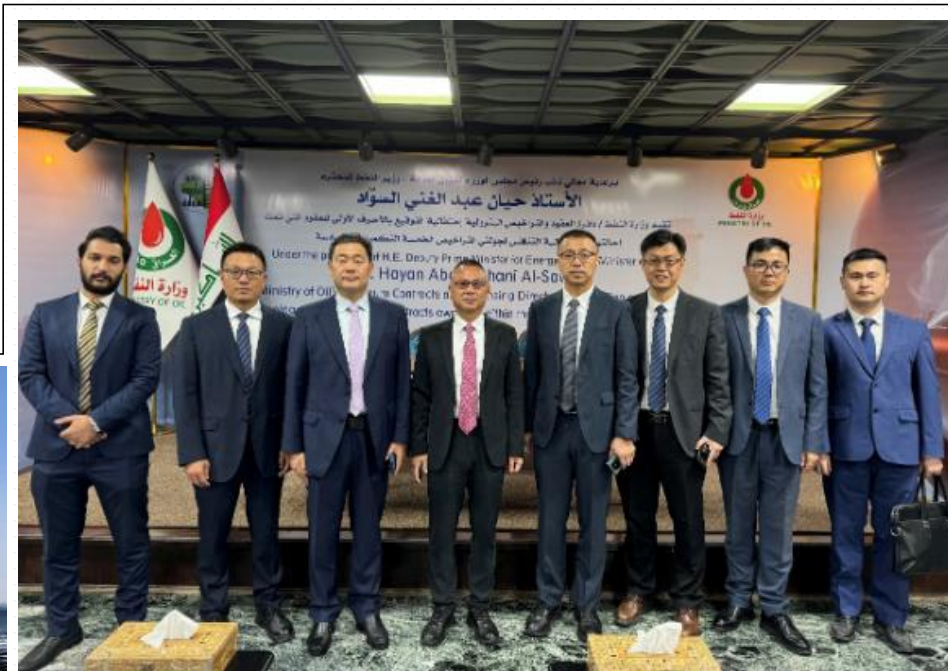
- 安东首次以作业者的身份进行油田开发
- 25年的开发权
- 带动整体服务发展



成功中标



首次现场踏勘

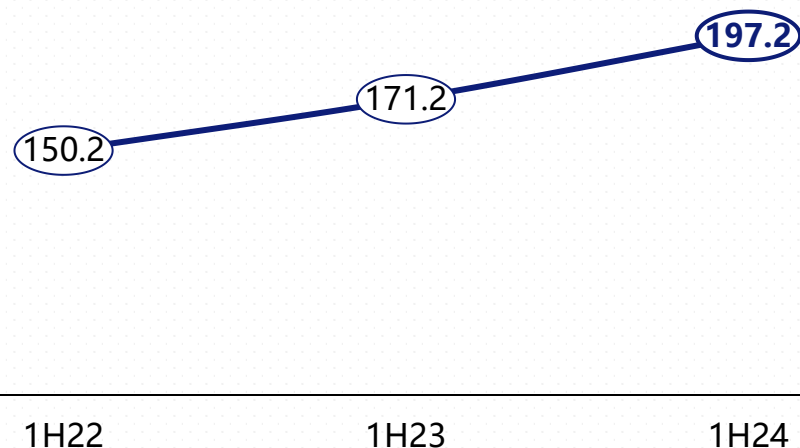


商务细节初步敲定、合同小签

现金流经营持续取得成效

自由现金流

(人民币百万元)



- ✓ 周转效率提升，营运资金周期缩短43天
- ✓ 金融机构合作拓宽，国有六大行全部覆盖
- ✓ 主动回购债券，增加长期借款，债务结构优化

用现金流和净利润提升投资者回报

恢复派息政策

2023年度派息3,900万人民币

启动回购

2024年已经从二级市场累计回购
注销2,610万股



入选标普《可持续发展年鉴（中国版）2024》

代表中国油服企业首次入选标普可持续发展年鉴，ESG表现获得国际权威认可

再次入选“中国卓越管理公司”榜单

创新和管理能力得到充分肯定



目录



上半年业绩回顾



下半年展望



问答环节

01 大力推进全球市场打新，培育长期增长点

02 解决方案持续升级，为新兴市场打造绿色能源本地化产业

03 借助得福瑞项目中标契机，推动油田管理新业务规模化发展

04 全面推进全球化转型，打造全球化团队

05 精细化经营，提高盈利能力，全面提升股东回报

未来五年

伊拉克市场保持高速增长

- 大型项目快速推动，五年内保持高速增长

全球油气市场培育长期增长点

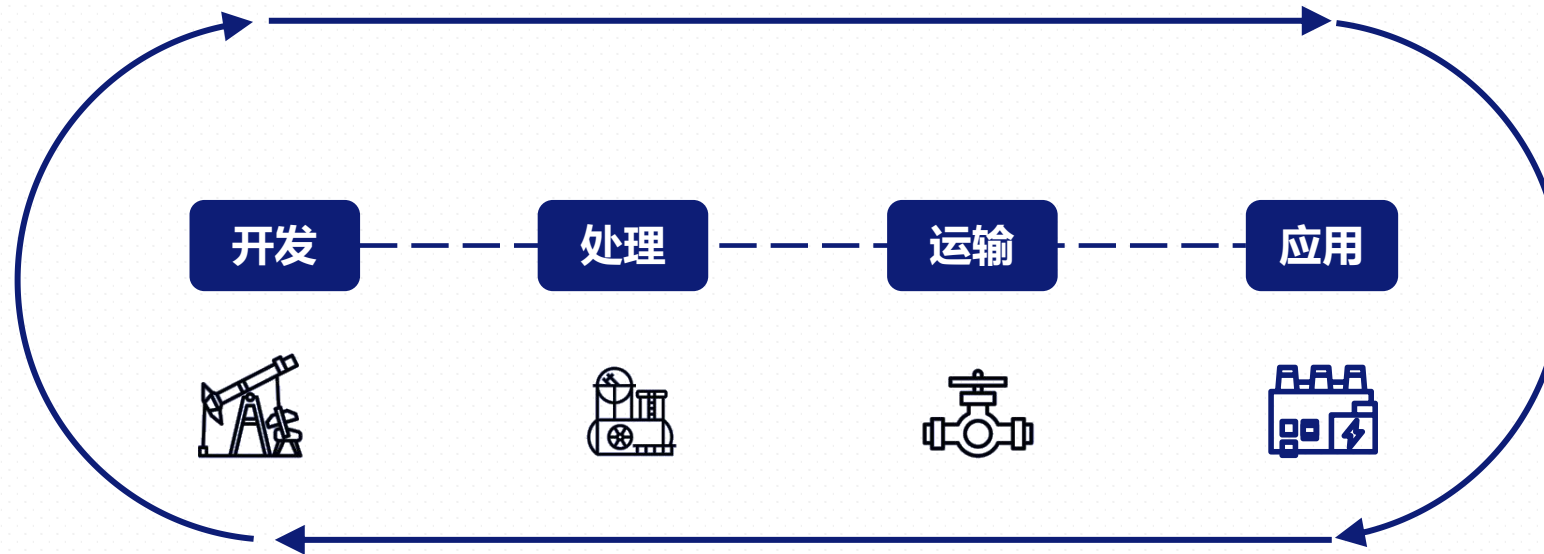
- 数字销售推动，高效打新布点，培育长期增长点

长期



全球油气市场高速增长

帮助中小国家打造天然气产业，提供贯穿上中下游的解决方案，让绿色能源为当地带来经济效益



全球市场网络



全方位解决方案



✓ 得福瑞油田



➤ 继续突破全球油气新兴市场油田管理项目

全面推进全球化转型 打造全球化团队

全球化运营

- 以迪拜为全球管理总部，统揽全球业务
- 主要管理人员全面深入全球市场拓展业务



全面数据驱动管理

- 作业信息、经营数据等所有指标全部实现数据化管理，互联互通



精细化经营

- 订单、项目严格筛选
- 作业精细化管理
- 现金流精细控制
- 业务金融化
- 优质业务资产证券化



提高盈利能力



全面提升投资者回报

目录



上半年业绩回顾



下半年展望



问答环节